



HISPANICS

THRIVING IN ST. LOUIS



La Iniciativa Educativa del diario St. Louis Post-Dispatch está celebrando el Mes de la Herencia Hispana en conjunto con la Camara de Comercio Hispana de St. Louis. Esta serie de historias resaltara a miembros de la comunidad Hispano-Americana local quienes son una influencia positiva en la comunidad de St. Louis.



BERTO GARCIA

No le Tengas Miedo a Reinventarte

By: Carlos Restrepo
Hispanic Chamber of Commerce of Metropolitan St. Louis

Por todo el sur de la ciudad de St. Louis, casa viejas de ladrillo que están dilapidadas están siendo convertidas en propiedades actualizadas y modernas que a la vez mantienen su esencia histórica.

Berto Garcia, co-dueño de Garcia Properties, dice que, al igual que las casas, el mismo se tenido que renovar y reinventar antes de empezar su propia compañía.

Garcia viene de una familia hispana grande que nunca paro de buscar nuevas oportunidades. Su familia de mudo de Los Angeles a DeKalb, Illinois, y después a St. Louis, Missouri.

“mirando hacia atrás, mis hermanos y yo crecimos en una familia y una comunidad que nos permitió cometer muchos errores,” comenta Garcia. “Y créanme, hemos cometido bastantes en nuestro camino a empezar una compañía.”

“Nosotros no somos originarios de St. Louis,” explica Garcia. “Estoy orgulloso del hecho de que hemos creado un lugar donde nuestra familia puede trabajar juntos, incluyendo a nuestros padres, y compartir ese ambiente con tantas personas maravillosas que están igualmente de comprometidas a su familia y a su comunidad en St. Louis.”

Garcia se graduó de Northern Illinois University con un grado de finanzas. Después de graduarse, trabajo como consultor de beneficios en finanzas de consumidores y comerciales.

“En ese entonces no tenía idea que mi educación y experiencia laboral me ayudarían algún día a ser propietario de un negocio, pero claro que ahora lo sé,” dice Garcia. “Lo que yo pensé era trabajo tedioso y repetitivo ayudo a consolidar los conocimientos y perspectivas que ahora uso para tomar decisiones importantes todos los días.”

Garcia dice que aunque sabe que hay varios retos enfrentando actualmente a la ciudad de St. Louis, él y su compañía están llenos de optimismo y emoción por las oportunidades que trae el futuro.

“Veo a una área metropolitana llena de gente y cultura maravillosa. Tenemos muy poco trafica, una tasa de desempleo muy baja, e instituciones educativas y de salud que son reconocidas nacionalmente. La cantidad de casas en St. Louis disponibles y su asequibilidad nos hacen la envidia de muchas ciudades,” dice Garcia. “Queremos continuar siendo una influencia positiva en nuestra familia, amigos y comunidad.”

El consejo más grande que Garcia tiene para la gente joven que sueña con algún día empezar su propio negocio es no tenerle miedo a cometer errores.

“No le tengas miedo a tener que empezar una y otra vez, hasta que te salga bien,” explica Garcia, “Talvez te sorprenderás a ti mismo y te darás cuenta que lo que es más importante para ti no es todo lo que un día pensaste que era.”





BERTO GARCIA

No le Tengas Miedo a Reinventarte

By: Carlos Restrepo
Hispanic Chamber of Commerce of Metropolitan St. Louis

Preguntas:

¿Qué piensas que quiso decir Berto Garcia cuando dijo que él tuvo que “reinventarse antes de empezar su propia compañía?”

Después de la universidad, Garcia trabajó como consultor de beneficios en finanzas de consumo y comerciales. ¿Qué habilidades piensas que él aprendió en ese trabajo que después le ayudaron a empezar su propio negocio?

La familia de Garcia tuvo que mudarse de vez en cuando, experimentando diferentes lugares del país mientras él estaba creciendo. ¿Piensas que el vivir en diferentes lugares le ayudo a empezar un negocio? ¿Por qué si o por qué no?

Berto Garcia dice que le encanta a St. Louis por su gente, cultura y accesibilidad a educación y cuidado de salud. ¿De que te sientes más orgulloso en tu comunidad? ¿Por qué?

¿Por qué piensas que Garcia dice que es importante no tenerle miedo a cometer errores?

Si fueras a empezar tu propio negocio, ¿qué negocio seria y por qué?

